

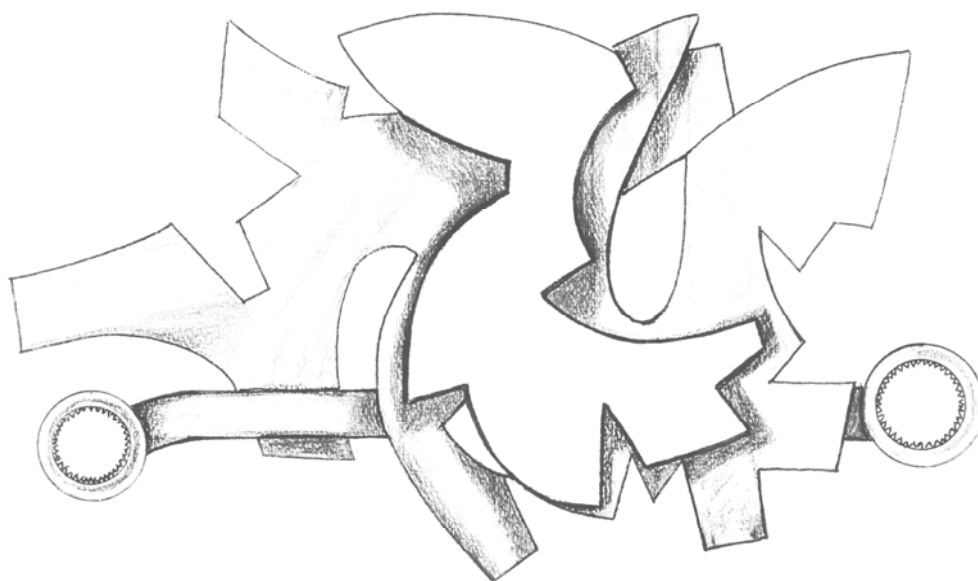


Fondazione Magnetto



la Repubblica

BANDO DI CONCORSO PREMIO “CHIAVE A STELLA” *Edizione 2016*



V. Gatti



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



CONFAPI
PIEMONTE



POLITECNICO
DI TORINO



Fondazione Magnetto



la Repubblica

BANDO DI CONCORSO PREMIO “CHIAVE A STELLA” - Edizione 2016

Bando di concorso per il conferimento di due premi da attribuire ad altrettante piccole medie imprese del territorio del Piemonte che si contraddistinguono sia per capacità di esprimere e coniugare innovazione e tradizione sia per eccellenza del prodotto e valorizzazione del territorio in Italia e all'estero.

“Chiave a Stella” è il Premio promosso da API Torino, Fondazione Magnetto e il quotidiano la Repubblica, in collaborazione con la Camera di commercio di Torino, Unioncamere Piemonte, Confapi Piemonte, UniCredit e con il supporto scientifico del Politecnico di Torino e della Scuola di Management e Economia dell'Università degli Studi di Torino.

Il Premio “Chiave a Stella” promuove la piccola e media imprenditoria per le sue capacità di generare ricchezza e conoscenza sul territorio in modo responsabile e nella consapevolezza delle significative ricadute che essa produce, compiendo scelte ed operando in armonia con il proprio contesto territoriale.

Giunta alla sua ottava edizione, l'iniziativa conferma anche per il 2016 la volontà di porre la piccola e media impresa al centro della valorizzazione e promozione del territorio piemontese, sostenendone la capacità di innovare, l'etica del lavoro e la responsabilità sociale.

È discrezione della Commissione Tecnica del Premio riservarsi la possibilità di conferire ulteriori riconoscimenti alle imprese candidate che si mostreranno meritevoli di menzione, anche al di fuori dei parametri di cui all'art. 2 del presente bando. In particolare, in questa edizione del Premio la Commissione Tecnica valuterà con interesse le candidature da parte di imprese che di recente abbiano avviato investimenti economicamente rilevanti, finalizzati all'introduzione in azienda di tecnologie emergenti, non ancora consolidate né diffuse nel proprio settore di appartenenza.

Inoltre, richiamando la prossima edizione di Terra Madre Salone del Gusto che si terrà a Torino dal 22 al 26 settembre 2016, la Commissione Tecnica auspica una rappresentativa partecipazione al Premio “Chiave a Stella” da parte di imprese piemontesi operanti nel settore alimentare e delle bevande, a cui corrispondono i Codici Attività economiche della Classificazione Ateco 2007 “10 - Industrie alimentari” e “11 - Industria delle bevande”.





Fondazione Magnetto



la Repubblica

ARTICOLO 1 FINALITÀ DEL PREMIO

Questa edizione del Premio “Chiave a Stella” sostiene e valorizza le piccole e medie imprese del territorio piemontese, conferendo il marchio di eccellenza creato nel 2009 a quelle imprese virtuose sia per capacità di esprimere e coniugare innovazione e tradizione, sia per eccellenza del prodotto e valorizzazione del territorio in Italia e all'estero.

ARTICOLO 2 SOGGETTI DESTINATARI

Il premio è rivolto a tutte le piccole e medie imprese la cui sede legale, o sede operativa principale, si trovi in Piemonte e, in particolare, il cui fatturato sia compreso tra € 500.000,00 (cinquecentomila euro) e € 25.000.000,00 (venticinque milioni di euro). Non sono ammesse candidature al Premio da parte di imprese soggette a procedure concorsuali.

ARTICOLO 3 OGGETTO DEL PREMIO

Sono previste **due classi di premio**:

1. per imprese con fatturato maggiore o uguale a € 500.000,00 e minore o uguale ad € 3.000.000,00;
2. per imprese con fatturato maggiore di € 3.000.000,00 e minore o uguale ad € 25.000.000,00.

Il premio prevede:

- la consegna dell'opera scultorea “Chiave a Stella” edizione 2016 in occasione di un evento pubblico;
- la visibilità sul quotidiano “La Repubblica”;
- la possibilità di utilizzare il logo del Premio sulla propria carta intestata.

Oltre a quanto sopra elencato, quest'anno il Premio mette a disposizione delle imprese vincitrici le seguenti novità:

- Servizio di consulenza UniCredit offerto dalla Struttura “Territorial & Sectorial Intelligence”, con la possibilità di avvalersi di report ed analisi sul territorio e di settore per la crescita del business aziendale”.
- Assistenza personalizzata sull'innovazione: il sistema camerale (Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Torino) mette a disposizione un nuovo servizio di assistenza





Fondazione Magnetto



la Repubblica

personalizzata volto a migliorare le capacità di gestione dell'innovazione attraverso la misurazione della performance dell'azienda in termini di innovazione, la redazione di un report di benchmarking e di un piano di azione per migliorare le potenzialità e superare le criticità, monitorato e supportato dai referenti camerali. Il servizio, gratuito per l'impresa, costituirà comunque aiuto in "de minimis". Il valore di tale servizio è pari a 3.200,00 euro.

Maggiori informazioni:

<http://www.to.camcom.it/improve-approach-enhancing-innovation-management-capacities>

- Supporto per la costruzione del bilancio integrato, ossia la possibilità di avvalersi della collaborazione del Dottorato di Business and Management dell'Università degli Studi di Torino, per la redazione del bilancio integrato.

ARTICOLO 4

"PACCHETTO SERVIZI" A TUTTE LE IMPRESE CANDIDATE

A tutte le imprese partecipanti, purché siano rispettate le condizioni di ammissibilità di cui all'articolo 2, i Partner del Premio mettono a disposizione un "pacchetto di servizi", di cui si potrà usufruire gratuitamente.

Il pacchetto di servizi è stato pensato per sostenere l'impresa nella creazione di valore aggiunto, sotto molteplici profili, mettendo a sua disposizione l'esperienza maturata dai partner del Premio nei rispettivi ambiti di competenza. Il pacchetto dei servizi prevede:

- Plafond complessivo da parte di UniCredit di 40 milioni di euro destinati a finanziare la crescita dell'impresa (investimenti, circolante, internazionalizzazione, etc). Le aziende interessate, all'interno del link di partecipazione al premio, potranno dare il proprio assenso ad essere contattate da un Funzionario UniCredit, allo scopo dedicato.
- Servizi per l'innovazione: accesso ai servizi del sistema camerale (Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Torino) nell'ambito delle attività e dei canali della rete internazionale EEN (Enterprise Europe Network), volti a favorire la partecipazione delle piccole e medie imprese ai bandi europei (www.to.camcom.it/opportunita-in-europa e www.pie.camcom.it/innovazione):
 - Pre-screening progettuale nell'ambito del programma *Horizon 2020-Strumento PMI*;
 - Ricerca partner per partecipazione a bandi europei di ricerca e innovazione, diffusione di offerte e ricerche di tecnologie;
 - Valutazione dei bisogni tecnologici con visita presso l'azienda;
 - Prima consulenza in materia di proprietà intellettuale.
- Trasferimento tecnologico: il Politecnico di Torino metterà a disposizione, tramite l'Area Trasferimento Tecnologico e Relazioni con l'Industria, i propri servizi di "matching tecnologico" al fine di supportare le imprese nell'individuazione di tecnologie e/o competenze utili per l'innovazione di processo o di prodotto, tra quelle disponibili all'interno degli 11 Dipartimenti e più di 250 gruppi di ricerca.





Fondazione Magnetto



la Repubblica

ARTICOLO 5 ULTERIORI RICONOSCIMENTI ALLE IMPRESE CANDIDATE

È discrezione della Commissione Tecnica del Premio riservarsi la possibilità di conferire ulteriori riconoscimenti alle imprese candidate che si mostreranno meritevoli di menzione, anche al di fuori dei parametri di cui all'art. 2 del presente bando. In particolare, in questa edizione del Premio la Commissione Tecnica valuterà con interesse le candidature da parte di imprese che di recente abbiano avviato investimenti economicamente rilevanti, finalizzati all'introduzione in azienda di tecnologie emergenti, non ancora consolidate né diffuse nel proprio settore di appartenenza.

Inoltre, richiamando la prossima edizione di Terra Madre Salone del Gusto che si terrà a Torino dal 22 al 26 settembre 2016, la Commissione Tecnica auspica una rappresentativa partecipazione al Premio "Chiave a Stella" da parte di imprese piemontesi operanti nel settore alimentare e delle bevande, a cui corrispondono i Codici Attività economiche della Classificazione Ateco 2007 "10 - Industrie alimentari" e "11 - Industria delle bevande".

ARTICOLO 6 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E FASI DI SELEZIONE

La partecipazione al Premio è gratuita. L'iniziativa si articola nelle seguenti fasi:

1. La candidatura dovrà essere presentata dalle imprese, ammesse a partecipare secondo i requisiti previsti dall'Articolo 2, mediante la stesura di un testo che racconti la "storia d'impresa". Il format "storia d'impresa" è disponibile sul sito di API Torino www.apito.it e dovrà essere compilato e inviato entro **giovedì 30 giugno 2016**. Non saranno presi in esame i testi restituiti oltre la data indicata.
2. I testi pervenuti entro i termini e le modalità indicate saranno sottoposti all'esame della Commissione Tecnica Esaminatrice del Premio, che - avvalendosi della collaborazione di dottori e/o dottorandi di ricerca del Politecnico di Torino e della Scuola di Management e Economia dell'Università di Torino - decreterà le aziende vincitrici del Premio "Chiave a Stella", edizione 2016.

In fase di valutazione la Commissione Tecnica si riserva, inoltre, la facoltà di approfondire e acquisire ulteriori informazioni, concordando con le imprese candidate un'eventuale visita presso le loro sedi.

Con l'invio del format "storia d'impresa", le imprese candidate dichiarano di essere a conoscenza delle condizioni di partecipazione indicate nel presente bando e di accettarle.



POLITECNICO DI TORINO



Fondazione Magnetto



la Repubblica

ARTICOLO 7 PROCLAMAZIONE DELLE IMPRESE VINCITRICI

Le imprese vincitrici saranno proclamate nel mese di novembre 2016 nel corso di un apposito evento.

La premiazione avverrà alla presenza delle autorità cittadine e dei rappresentanti delle associazioni e degli enti che promuovono il Premio e che collaborano alla sua realizzazione.

ARTICOLO 8 COMMISSIONE TECNICA ESAMINATRICE

La Commissione Tecnica Esaminatrice è composta da sette membri, di cui due espressione rispettivamente del Politecnico e della Scuola di Management e Economia dell'Università di Torino, a garanzia dell'imparzialità di valutazione della Commissione. I restanti cinque membri saranno nominati dagli enti e dalle associazioni che promuovono il Premio e che collaborano alla sua realizzazione.

La Commissione, riunita nella sua prima seduta e prima di dare corso all'esame delle candidature, nominerà il proprio Segretario e stabilirà i punteggi da attribuire ai criteri di valutazione delle candidature.

L'assegnazione dei premi avverrà a maggioranza qualificata dei voti della Commissione.

ARTICOLO 9 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n.196/03, si comunica che i dati personali forniti dalle imprese attraverso i questionari saranno raccolti esclusivamente per le finalità di gestione della selezione per permettere lo svolgimento del concorso, come descritto nel presente bando, ed ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n.196/03 il trattamento degli stessi potrà avvenire senza la richiesta del consenso. In base a tale normativa il trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Riservatezza e dei diritti delle imprese. Il trattamento avverrà con le seguenti modalità: manuale ed informatizzata. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria ai fini dei requisiti di partecipazione, pena l'impossibilità di partecipare alle selezioni. I dati acquisiti attraverso la compilazione dei questionari saranno comunicati oltre che ai Titolari, solo a soggetti che collaborano con gli stessi per le selezioni in oggetto. Inoltre, potranno essere comunicati agli uffici di pertinenza dei Titolari del trattamento che per le loro mansioni hanno la necessità di seguire le selezioni, in quanto trattasi di soggetti responsabili ed incaricati del trattamento. I Titolari del Trattamento sono i promotori dell'iniziativa, nei confronti dei quali l'azienda interessata potrà far valere i suoi diritti così come previsti dall'articolo 7 del D. Lgs. 196/03:





Fondazione Magnetto



la Repubblica

conferma dell'esistenza o meno dei dati che la riguardano; cancellazione, trasformazione in forma anonima e blocco dei dati trattati in violazione di legge; aggiornamento, rettificazione ovvero integrazione dei dati; attestazione che le operazioni descritte sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi.

ARTICOLO 10 VALIDITÀ DEL BANDO

Il presente bando è valido ed efficace per l'edizione 2016 del premio "Chiave a Stella".

La partecipazione al concorso implica la piena accettazione di tutte le norme del bando e degli esiti del concorso stesso.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



POLITECNICO
DI TORINO